

EDU FACTORING

Finanziato dal Dipartimento per le politiche della famiglia, realizzato dal Comune di Ripalimosani insieme a MOIGE (Movimento Italiano Genitori), Associazione ALADINO e Parrocchia di Ripalimosani, Edufactoring è un progetto rivolto ai bambini e ai ragazzi del paese, nonché alle loro famiglie. L'obiettivo è creare spazi ed occasioni per offrire stimoli validi, educandoli alla partecipazione attiva, alla condivisione dei valori e all'inclusione. L'iniziativa mira alla creazione di una rete territoriale tra le famiglie, finalizzata alla creazione di una comunità educante, basata sul dialogo, sullo scambio costruttivo e sul mutuo aiuto. Tutte le attività del progetto sono assolutamente GRATUITE.

LE ATTIVITA' DEL PROGETTO

Creazione spazio di comunità



Il progetto prevede la creazione dello Spazio di Comunità, luogo di incontro, amicizia, supporto e crescita. Qui i bambini e i ragazzi, insieme a persone esperte e pronte all'ascolto, potranno trovare supporto per l'apprendimento e laboratori finalizzati al coinvolgimento, allo sviluppo di nuove competenze, alla conoscenza di strumenti utili per la loro crescita. Oltre ai ragazzi verranno coinvolte anche le famiglie, che avranno l'opportunità di inserirsi nel progetto in maniera attiva.

Creazione presidio digitale



Verranno messi a disposizione strumenti digitali (PC, tablet, wifi) e verrà attivato un processo di alfabetizzazione digitale in modalità "learning by doing".

laboratorio di comunicazione



Il laboratorio di comunicazione si muoverà su due binari: l'acquisizione di competenze da spendere in un futuro lavoro e l'educazione alla formazione e alla gestione di un'impresa stabile. Guidati da esperti, i ragazzi impareranno a realizzare video, materiale informativo e documentari. Per il loro futuro, inoltre, impareranno ad avviare un'attività lavorativa sostenibile, innovativa e in linea con il mercato.

laboratorio di teatro



La recitazione, la capacità di espressione, l'improvvisazione, la dizione, il divertimento, il piacere di emozionarsi e di emozionare. Sono solo alcune delle caratteristiche del laboratorio di teatro al quale i ragazzi potranno partecipare per crescere e per aprirsi agli altri scoprendo, guidati da esperti, un mondo tutto da vivere.

EDU FACTORING

Laboratorio espressivo



Curato dall'associazione Aladino, il "Laboratorio espressivo - IL PIACERE DI DIPINGERE" vuole offrire a tutti i bambini e adulti uno spazio idoneo per entrare in contatto con se stessi. Con colori e pennelli si facilita la libera espressione favorendo la conoscenza del proprio mondo interiore, si impara ad essere più sicuri e autonomi, provando esperienze di libertà in uno spazio piccolo e protetto, senza giudizi e senza competizioni.

Équipe di professionisti

Grazie ad una équipe multidisciplinare creata per il progetto, le famiglie e i ragazzi potranno fruire di uno sportello che offrirà supporto personalizzato. Il servizio, attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00, si richiede attraverso il seguente NUMERO VERDE di Edufactoring: **800 93 70 70**

Riscoperta del territorio

Sono previsti percorsi di outdoor education con l'intento di riavvicinare i giovani al territorio, per far emergere o potenziare le loro capacità di relazione con l'ambiente e con le persone, stimolando curiosità, creatività ed emozioni.



Prevenzione bullismo



In materia di prevenzione il progetto include una serie di attività di formazione e sensibilizzazione contro il bullismo e il cyberbullismo. Proprio nell'ambito di queste azioni a Ripalimosani farà tappa il "Centro Mobile" del MOIGE, l'unità mobile che incontra le comunità d'Italia per informare, aggiornare, incontrare grandi e piccoli, dialogare con le istituzioni ed insegnare ai ragazzi come difendersi e tutelarsi dai numerosi pericoli del web.

Tutte le attività di Eductoring si svolgeranno, a partire da **marzo 2025**:

- nei locali al piano terra del **Palazzo Marchesale** (Piazza San Michele)
- nei locali dell'**Oratorio San Gabriele** (nuova struttura al bivio di S. Stefano)

La comunità verrà informata periodicamente attraverso tutti i canali di comunicazione attivi sul territorio.