



“Il festival per il territorio, il territorio per il festival”

VIVACISSIMO festival è un festival di musica da camera fondato dal pianista molisano Paolo Tirro nel 2023 con l’obiettivo di riscoprire i borghi molisani attraverso la valorizzazione del patrimonio locale: il borgo non più luogo di abbandono e di spopolamento ma centro d’interesse e coinvolgimento per cittadini e visitatori, capace di proporre eventi strutturati che contribuiscano alla crescita culturale locale con conseguenti risvolti sociali ed economici, favorendo in tal modo un turismo culturale ed artistico all’interno della regione.

Allo stesso tempo il festival vuole esportare l’immagine del Molise fuori dai confini nazionali attraverso l’afflusso di Artisti di rilevanza internazionale, provenienti da diverse parti del mondo e da importanti istituzioni musicali, coinvolti in una residenza artistica di una settimana che culmina con l’esecuzione del ciclo di concerti da essi preparati. Ciò favorisce uno scambio bilaterale: i tesori del nostro territorio agli artisti, la ricchezza della loro musica ai molisani.

PROGETTO E PIANO FINANZIARIO

Descrizione	<p style="text-align: center;"><u>VIVACISSIMO festival - II edizione</u></p> <p>VIVACISSIMO è un festival di musica da camera fondato dal pianista molisano Paolo Tirro nel 2023, sostenuto dal Comune di Gambatesa, dalla Direzione Regionale Musei Molise e patrocinato dalla Mozarteum University Salzburg, e che, già dalla prima edizione, ha riscosso un notevole successo di critica e di pubblico (https://vivacissimofestival.it/). Il progetto che si propone, attraverso eventi e attività multidisciplinari, mira a trasformare il borgo di Gambatesa (CB) in un vibrante epicentro</p>
-------------	---

culturale. La **musica da camera**, che rappresenta l'essenza e il nucleo centrale dell'evento, si intreccia in un mosaico di esperienze artistiche e formative. Il festival fa della **qualità dell'offerta musicale** la sua stella polare, come testimoniato dal coinvolgimento di **giovani artisti di fama internazionale**, che arricchiscono un programma che include anche dei *workshop* destinati a una variegata fascia di pubblico.

La parte prettamente musicale prevede il coinvolgimento di otto giovani artisti internazionali di riconosciuta eccellenza e un Senior Artist che svolgeranno una **residenza artistica** nel borgo storico di Gambatesa dal 19 al 25 agosto 2024, dove vivranno e lavoreranno a stretto contatto con la comunità locale. La residenza è un momento di intenso scambio culturale e artistico culminante nella realizzazione di **quattro concerti** che rappresentano la restituzione al pubblico del lavoro svolto dagli artisti.

I concerti, accessibili gratuitamente, sono presentati con un format innovativo: gli stessi artisti interagiscono con il pubblico, guidandolo attraverso il percorso musicale proposto con l'obiettivo di **eliminare le barriere che separano il palcoscenico dal pubblico**, favorire una comprensione più profonda del linguaggio musicale e rendere la musica di tutti e per tutti.

Oltre ai concerti, il festival prevede la realizzazione di tre **workshop multidisciplinari** dedicati alla **musica**, alla **fotografia** e al gioco degli **scacchi**. Questi workshop offriranno al pubblico opportunità uniche di apprendimento e interazione, arricchendo ulteriormente l'esperienza del festival.

VIVACISSIMO Festival II ed. beneficia di un **partenariato di alto livello** che include istituzioni prestigiose come la *Mozarteum University di Salisburgo*, il *Comune di Gambatesa*, la *Direzione Regionale Musei Molise*, l'*Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO*, il *Rotary Club Campobasso*, l'*Azienda agricola "Il fruttuoso Carmelo"*. La collaborazione con tali enti garantisce non solo l'eccellenza artistica del festival, ma anche una valorizzazione efficace del patrimonio culturale del Molise. Le **spese** previste per la seconda edizione di VIVACISSIMO sono fortemente **coerenti con le attività progettuali programmate**. Ogni voce di spesa è stata accuratamente allocata in modo preciso e responsabile per riflettere il peso effettivo delle risorse necessarie e garantire un utilizzo efficiente e bilanciato dei fondi disponibili. Gli artisti hanno accettato un *cachet* minimo spinti dalle eccellenti referenze ottenute dal festival nella sua edizione del 2023 e dall'opportunità di vivere un'esperienza immersiva in un borgo del Molise. Al riguardo si specifica che la voce più corposa "*Erogazione di compensi a professionisti vari*" per un importo pari a € 7.970,00 ricomprende i cachet agli otto musicisti, del senior artist, del videomaker, del social media manager e grafico, e di due risorse per aiuto logistico. Si specifica che i cachet dei musicisti sono comprensivi del rimborso spese di viaggio e che occorre considerare che quasi tutti gli artisti viaggeranno in aereo dall'estero in altissima stagione e avranno necessità di acquistare anche un extra seat per i prestigiosi strumenti musicali, di alta liuteria storica italiana e non, concessi loro da importanti fondazioni tedesche come la Deutsche Stiftung Musikleben o la Landessammlung Streichinstrumente Baden - Wuettemberg Foundation (esempio: due violoncelli ed un violino costruiti da celeberrimo liutaio Giovanni Grancino e datati rispettivamente 169? - 1700 e 1675); Il noleggio attrezzature è assorbito

interamente dal noleggio del pianoforte per una settimana; i costi di affitto si riferiscono agli immobili in cui è ospitata la residenza artistica; le spese generali comprendono attività di asseverazione, spese per allestimenti, compreso il vitto riferito alla residenza artistica.



GLI ARTISTI

Direttore artistico - Paolo Tirro (Campobasso - Molise), pianoforte | Mozarteum University – Salisburgo | <http://www.paolotirro.com>



Senior artist – Composer in Residence: Simone Fontanelli (Italia), compositore | Docente di Neue Musik alla Mozarteum University Salzburg nonché Direttore di Istituto per la Nuova Musica della stessa Università | <https://www.simonefontanelli.com/>

Musicisti



Anna Im (Corea del Sud), violino | Royal Academy of Music – Londra | Laureata al Queen Elisabeth Competition 2024 | <https://www.annaimviolin.com>



Cosima Soulez Lariviere (Francia/Paesi Bassi), violino | Kronberg Academy – Francoforte | Finalista YCAT 2024 | <https://www.cosimasoulezlariviere.com>



Meriel Bizri (USA/Libano), violino | Universitaet der Kunst – Berlino



Yue Yu (Cina), viola | Mozarteum University – Salisburgo | <https://yueyuviola.com>



Alvaro Castellò (Spagna), viola | Hochschule fur Musik “Hanns Eisler” – Berlino | www.escuelasuperiordemusicareinasofia.es



Annabel Hauk (Germania), violoncello | Mozarteum University – Salisburgo | 1° Premio Concorso Mainardi 2024 | <https://annabel-hauk.de/en/home>



Francesco Tamburini (Italia), violoncello | Hochschule fur Musik –
Friburgo | <https://francescotamburini.com>

I CONCERTI

L'eterogeneità degli strumentisti invitati permette di realizzare concerti con varie formazioni cameristiche, dal duo al quintetto con pianoforte e dal duo al sestetto d'archi. I concerti previsti sono **quattro, di cui tre al Castello Di Capua e uno presso l'azienda Agricola "Il Fruttuoso Carmelo di Gambatesa"**, e saranno proposti con un format innovativo: **gli artisti guideranno il pubblico nel percorso musicale con un racconto-moderazione**, eliminando le barriere tra palco e spettatori e rendendo la musica accessibile a tutti. Uno dei concerti presenterà in **prima esecuzione assoluta** un brano del Prof. Fontanelli, scritto appositamente per il festival e ispirato al **tema della natura**. Questo brano, insieme ad altri pezzi dedicati alla natura, vogliono veicolare il messaggio della musica come strumento di riflessione su temi di attualità, nello specifico **ponendo l'attenzione sul cambiamento climatico e la necessità di preservare il nostro pianeta**.

I WORKSHOP

In aggiunta ai quattro concerti, VIVACISSIMO festival - II edizione offre **tre** workshop.

Il primo workshop, "**C'è Musica e Musica**", è condotto dal Prof. Simone Fontanelli e si concentrerà sull'America degli anni '20 e sui flussi migratori dall'Europa, attraverso il celebre brano "*Rhapsody in Blue*" di George Gershwin, utilizzando immagini e registrazioni storiche. Si terrà presso il Castello Di Capua e durerà un'ora e mezza.

Il secondo workshop, "**Basta premere click**", è organizzato dal Centro Fotografico Vivian Maier di Campobasso. Insegnerà ai partecipanti a sfruttare le potenzialità fotografiche degli smartphone attraverso teoria e pratica della *street photography* nei vicoli di Gambatesa. Questo workshop durerà due ore.

Il terzo workshop, "**Scacchi: Re dei Giochi e Gioco dei Re**", è tenuto dagli istruttori del Circolo Scacchi Monforte Campobasso. Coprirà le regole e le strategie di base degli scacchi, coinvolgendo persone dai sei anni in su. Avrà una durata di tre ore e si terrà nella Villa Comunale di Gambatesa.

TOUR GUIDATI

In coincidenza con le date dei concerti verranno attivati dei **tour guidati** mirati a far scoprire ai visitatori le meraviglie del Castello Di Capua e del Centro storico di Gambatesa.

OBIETTIVI

- Valorizzazione del Patrimonio Culturale Locale e miglioramento dell'attrattività dei siti culturali.

Attraverso concerti e workshop, il festival valorizza il patrimonio architettonico, storico e naturalistico del territorio di incidenza, rafforzando il legame tra la comunità locale e la sua eredità culturale.

L'obiettivo principale è trasformare Gambatesa in un epicentro culturale e promuovere il borgo come destinazione turistica di rilievo. In questo modo si accresce la consapevolezza dei residenti delle elevate potenzialità del territorio. Per maggiori info si veda il box dedicato.

- Incremento delle presenze sul territorio della Regione Molise.

Attraverso una promozione mirata e un programma di eventi di alta qualità, il festival si propone di aumentare le presenze turistiche in Molise. L'obiettivo è attrarre visitatori sia a livello regionale che extraregionale, contribuendo allo sviluppo economico locale mediante il turismo culturale. Per maggiori info si veda il box dedicato.

- Supporto all'Economia Locale

Il festival punta a sostenere le attività commerciali locali, creando opportunità economiche per ristoranti, B&B, strutture ricettive e altre imprese del territorio. L'incremento del flusso turistico e la partecipazione del pubblico agli eventi contribuiscono a rivitalizzare l'economia del borgo.

- Promozione della Musica da Camera

Il festival mira a valorizzare e diffondere la musica da camera quale elemento di crescita sociale e culturale della comunità, in particolare tra le fasce più giovani della popolazione. L'obiettivo è rendere questo genere musicale accessibile a un pubblico più ampio, promuovendo la musica classica come strumento di inclusione e coesione sociale.

- Interazione e Scambio Culturale

La residenza artistica offre una piattaforma per lo scambio culturale e artistico tra gli artisti internazionali e la comunità locale. Questo interscambio mira a creare un ambiente di apprendimento reciproco, favorendo il dialogo interculturale e arricchendo l'esperienza culturale di tutti i partecipanti.

- Educazione e Formazione Artistica

Il festival include workshop multidisciplinari che coprono diversi campi artistici, come la musica, la fotografia e gli scacchi. L'obiettivo è fornire opportunità di apprendimento e crescita personale attraverso esperienze educative coinvolgenti, che attirino partecipanti di tutte le età e provenienze.

- Sensibilizzazione sui Temi Ambientali

Il festival è incentrato sul tema della natura e utilizza la musica e gli eventi culturali per sensibilizzare il pubblico su questioni ambientali cruciali, come il cambiamento climatico. Uno dei concerti presenterà un brano inedito del Prof. Fontanelli, ispirato alla natura, per stimolare la riflessione su quanto sia importante preservare il nostro pianeta.

- Coesione Sociale e Coinvolgimento Comunitario

Il festival promuove l'inclusione e la coesione sociale, coinvolgendo attivamente la comunità locale nelle attività culturali. Gli eventi sono progettati per essere accessibili e fruibili da tutti, creando un senso di appartenenza e partecipazione tra i residenti e i visitatori.

TARGET DI UTENZA

- Fruitori, appassionati, musicisti e studenti di musica

Il festival si rivolge a fruitori e appassionati di musica classica, inclusi musicisti professionisti, studenti e semplici appassionati. Il programma, con concerti di alta qualità e workshop dedicati, offre un'occasione unica di arricchimento culturale e perfezionamento tecnico.

- Fruitori e appassionati di luoghi storici, d'arte e di cultura di

provenienza regionale ed extraregionale

Il festival si rivolge a un pubblico variegato, che include appassionati di luoghi storici, arte e cultura, nonché residenti locali e visitatori provenienti da diverse regioni. Gambatesa, con il suo ricco patrimonio architettonico e storico, attira questi appassionati, offrendo loro un'esperienza culturale completa. Il festival combina la bellezza dei concerti di musica da camera con la scoperta di uno dei borghi più affascinanti del Molise. I workshop multidisciplinari, che spaziano dalla musica alla fotografia agli scacchi, arricchiscono ulteriormente l'offerta culturale, rendendola attraente per questo pubblico.

- Coinvolgimento della popolazione locale

I residenti di Gambatesa sono invitati a partecipare non solo come spettatori, ma anche come parte integrante dell'organizzazione e dello svolgimento degli eventi. Il loro coinvolgimento rafforza il senso di comunità e appartenenza, promuovendo l'orgoglio locale e la valorizzazione del patrimonio culturale condiviso. Inoltre, le attività del festival, come i tour guidati e i workshop, sono progettate per essere accessibili a tutti i membri della comunità, contribuendo a un ambiente inclusivo e partecipativo.

- Attività economiche e commerciali

Il festival mira anche a coinvolgere le attività commerciali di Gambatesa, sostenendo l'economia locale. Ristoranti, B&B, strutture ricettive e altre imprese del territorio beneficeranno dell'aumento del flusso turistico e della partecipazione del pubblico agli eventi. L'obiettivo è creare opportunità economiche per le attività commerciali locali, incentivando forme di collaborazione e rapporti commerciali con operatori turistici e promuovendo una crescita sostenibile e integrata del territorio.

- Coinvolgimento Intergenerazionale e Inclusione Sociale

Il festival si propone di essere inclusivo e intergenerazionale, coinvolgendo partecipanti di tutte le età e provenienze. Gli eventi sono pensati per essere accessibili anche a famiglie e bambini, offrendo esperienze formative e divertenti. La presenza di workshop specifici per diverse fasce d'età, come quelli dedicati agli scacchi per i più giovani, e le iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali, assicurano al festival un impatto positivo su tutta la comunità, promuovendo la coesione sociale e il dialogo interculturale.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Il festival sarà promosso attraverso una campagna di comunicazione integrata che utilizza sia canali tradizionali che digitali, per garantire una copertura ampia e diversificata. Ai canali tradizionali, quali TV Locali, Quotidiani online, Cartacei, Manifesti e altro materiale cartaceo, si associano i canali digitali quali il sito internet del Festival (vivacissimofestival.it), i siti internet degli artisti e dei partner coinvolti con relativi canali Social, nonché le pagine Facebook ed Instagram del festival.

La comunicazione includerà la valorizzazione del territorio molisano, mettendo in risalto luoghi storici, bellezze naturali e tradizioni culturali attraverso articoli, post sui social media e contenuti multimediali.

Il piano di comunicazione dettagliato verrà meglio spiegato nel box "Comunicazione e promozione".

	<p style="text-align: center;"><u>COLLEGAMENTO CON ALTRE INIZIATIVE</u></p> <p>VIVACISSIMO Festival ha attivato sinergie con il Festival Janigro per arricchire il panorama culturale del Molise, includendo scambi di materiale promozionale, pubblicizzazione condivisa e campagne stampa comuni. Condividono know-how e risorse per migliorare la qualità degli eventi e promuovere il territorio. Inoltre, l'integrazione con l'Orchestra Sinfonica del Molise completa l'offerta culturale, offrendo un programma musicale diversificato. Si veda il box dedicato per maggiori info.</p>
Periodo di svolgimento	<p style="text-align: center;"><u>CRONOPROGRAMMA DEL FESTIVAL</u></p> <p>Il cronoprogramma di VIVACISSIMO festival - Il edizione è stato accuratamente definito per garantire la sostenibilità e la realizzabilità delle iniziative programmate. Ogni fase del festival è stata pianificata tenendo conto delle esigenze logistiche, delle tempistiche necessarie per la preparazione degli eventi e dell'ottimizzazione delle risorse disponibili. Il programma è articolato in modo da assicurare un flusso armonioso delle attività, riducendo al minimo le possibilità di sovrapposizione e garantendo il massimo coinvolgimento dei partecipanti.</p> <p>CRONOPROGRAMMA</p> <p>18 agosto: arrivo in serata degli artisti a Gambatesa</p> <p>19 agosto: inizio della residenza artistica e delle prove per i concerti</p> <p>22 agosto (giorno di inizio del festival): Ore 18:30 Concerto 1 - Castello Di Capua. Nel programma sarà anche eseguito il pezzo del Prof. Fontanelli appositamente scritto per il festival</p> <p>23 agosto: Ore 11 workshop "C'è Musica e Musica: focus su Rhapsody in Blue di G. Gershwin" a cura del Prof. Fontanelli - Castello Di Capua; Ore 18:30 Concerto 2 - Castello Di Capua</p> <p>24 agosto: Ore 10:30 workshop "Basta premere click" a cura del Centro per la fotografia Vivian Maier - Centro storico e luoghi rappresentativi di Gambatesa; Ore 18:30 Concerto 3 - Castello Di Capua</p> <p>25 agosto: Ore 10:30 workshop "Scacchi: re dei giochi e gioco dei re" a cura del Circolo Scacchi Monforte Campobasso - Villa Comunale di Gambatesa Ore 18:30 Concerto di chiusura del festival presso l' Azienda Agricola "Il fruttuoso Carmelo". Segue aperitivo con gli artisti</p> <p>26 agosto: ripartenza degli artisti</p>
Luogo di svolgimento	<p>Territorio del Comune di Gambatesa</p> <p>Luogo svolgimento concerti: Castello Di Capua e Azienda Agricola "Il fruttuoso Carmelo"</p> <p>Luogo svolgimento workshop: Villa Comunale, Castello Di Capua, vicoli del Centro Storico e luoghi rappresentativi</p>
Capacità di accrescere l'attrattività dei beni culturali nelle aree di riferimento	<p>Gli eventi proposti da VIVACISSIMO festival - Il edizione sono progettati con la funzione specifica di accrescere l'attrattività dei beni culturali di Gambatesa e del Molise in generale, in linea con gli obiettivi dell'Associazione proponente (Officina Armonica - APS) e dei Partner, quali la Direzione Regionale Musei Molise e il Comune di Gambatesa, Mozarteum University Salzburg, Rotary Club Campobasso, Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO (AIGU) - sezione Molise, Giovani Chimere, Centro per la fotografia Vivian Maier e Circolo Scacchi Monforte Campobasso. Queste istituzioni hanno tra le loro <i>mission</i> istituzionali la valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale locale. La collaborazione sinergica tra queste parti amplifica l'impatto del festival, lavorando insieme per</p>

	<p>promuovere e valorizzare il territorio.</p> <p>I concerti di musica da camera saranno ospitati in luoghi storici di grande fascino, come il rinascimentale Castello Di Capua e in luoghi di pregio naturalistico come la sede de “Il Fruttuoso Carmelo”. Questi luoghi, combinati con il repertorio musicale proposto, creano un'esperienza immersiva e appagante per i fruitori, esaltando sia il patrimonio culturale che naturale di Gambatesa.</p> <p>I workshop multidisciplinari sono anch'essi finalizzati all'accrescimento dell'attrattività dei beni culturali. Includono attività legate alla musica, alla fotografia e agli scacchi, fornendo ulteriori opportunità per i visitatori di esplorare e apprezzare il patrimonio culturale di Gambatesa. Ad esempio, il workshop di fotografia permetterà ai partecipanti di catturare e condividere le bellezze del borgo, diffondendo l'immagine di Gambatesa come una destinazione culturale affascinante.</p> <p>A supporto della crescita in termini di attrattività dei beni culturali, si pone la strategia di comunicazione precedentemente descritta. Essa prevede una promozione integrata attraverso canali mediatici e social media, che mette in luce non solo gli eventi musicali, ma anche il patrimonio culturale e naturale del Molise.</p> <p>Durante il festival, saranno organizzati tour guidati delle sale affrescate del Castello Di Capua e degli altri luoghi storici di Gambatesa. Questi tour offriranno ai visitatori un'opportunità unica di conoscere la storia e le curiosità del borgo, rendendo l'esperienza culturale ancora più completa e coinvolgente.</p>
<p>Capacità di accrescere le presenze sul territorio</p>	<p>L'incremento delle presenze turistiche è uno dei principali obiettivi di VIVACISSIMO festival - II edizione. Il festival è progettato per attrarre un pubblico ampio e variegato, sia a livello locale che regionale ed extraregionale.</p> <p style="text-align: center;"><u>CONCERTI E ATTRAZIONI CULTURALI</u></p> <p>I concerti di musica da camera si terranno nel suggestivo contesto rinascimentale del Castello di Capua e nel bellissimo scenario naturale della sede de “Il Fruttuoso Carmelo”, attirando appassionati di musica e cultura da diverse regioni. In concomitanza con i concerti, saranno organizzati tour guidati delle sale affrescate del castello, offrendo ai visitatori un'esperienza culturale completa e arricchente. Questi eventi sono in grado di incrementare le presenze nei luoghi della cultura e promuovere il turismo locale.</p> <p style="text-align: center;"><u>COLLABORAZIONE CON STRUTTURE RICETTIVE</u></p> <p>Già a partire dal mese di maggio, sono state registrate molteplici prenotazioni per l'affitto di immobili a Gambatesa, dimostrando l'interesse crescente verso il festival e il territorio. E' prevista una stretta collaborazione con le strutture ricettive locali, come B&B e case vacanza per offrire pacchetti promozionali legati al festival. Questi pacchetti includeranno sconti sui soggiorni e accesso prioritario agli eventi del festival, incentivando così i turisti a prolungare la loro permanenza a Gambatesa.</p> <p style="text-align: center;"><u>GLI INDICATORI</u></p> <p>Per certificare l'incremento delle presenze turistiche e l'efficacia del festival, saranno utilizzati i seguenti indicatori:</p> <p>Maggior numero di presenze al Castello di Capua: Misurato dal numero di biglietti staccati durante il periodo del festival (certificazione a cura della Direzione Regionale Musei partner del progetto);</p> <p>Numero di partecipanti ai workshop: Particolare attenzione sarà data al</p>

	<p>workshop di fotografia, che ha la funzione specifica di valorizzare il borgo storico attraverso le immagini catturate dai partecipanti.</p> <p>Numero di partecipanti ai tour guidati organizzati: Monitorare l'affluenza ai tour guidati per valutare l'interesse e l'engagement del pubblico.</p> <p>Presenze nelle strutture ricettive locali: Monitorare l'occupazione dei B&B, agriturismi e hotel locali durante il periodo del festival per valutare l'impatto turistico.</p> <p style="text-align: center;">LE LOCATIONS</p> <p style="text-align: center;"><i>Castello e centro storico</i></p>  <p style="text-align: center;"><i>Sede de "Il fruttuoso Carmelo"</i></p> 
<p>Comunicazione e promozione</p>	<p>Vivacissimo ha sviluppato una strategia di promozione e comunicazione altamente efficace per aumentare la visibilità e la fruibilità del territorio regionale nei confronti del pubblico. Essa sfrutta una combinazione di canali tradizionali e digitali, coinvolgendo una vasta gamma di strumenti e piattaforme per raggiungere un pubblico ampio e diversificato. Obiettivo del piano di comunicazione è quello di implementare, attraverso un'attività di promozione e comunicazione integrata e multicanale, la visibilità e la fruibilità del territorio regionale, promuovendo il Molise come una destinazione culturale di eccellenza.</p> <p>Canali Tradizionali</p> <p><i>TV Locali:</i> Spot pubblicitari e servizi dedicati sulle principali emittenti televisive locali, evidenziando non solo il festival ma anche le bellezze culturali e naturali del territorio molisano.</p> <p><i>Quotidiani e Riviste:</i> Articoli, interviste e inserti speciali su giornali locali e regionali, sia in formato cartaceo che digitale, per promuovere il festival e mettere in risalto le attrazioni turistiche di Gambatesa e della regione Molise.</p> <p><i>Affissioni e Materiale Cartaceo:</i> Manifesti, locandine e brochure distribuiti in punti strategici come centri culturali, scuole, biblioteche, e spazi pubblici, che includeranno informazioni sul festival e sulle attrazioni locali.</p> <p>Canali Digitali</p> <p><i>Sito Web Ufficiale:</i> Il sito web del festival, vivacissimofestival.it, sarà il centro nevralgico delle informazioni, offrendo dettagli su programma, artisti, workshop, e attrazioni locali. Il sito includerà una sezione dedicata alla promozione del territorio, con itinerari turistici, gallerie fotografiche e video promozionali.</p> <p><i>Social Media:</i> Le pagine ufficiali del festival su Facebook e Instagram saranno utilizzate per diffondere contenuti coinvolgenti, come post, storie, e video live, che metteranno in luce sia gli eventi del festival che le bellezze del territorio molisano. Annunci sponsorizzati raggiungeranno un pubblico</p>

	<p>targetizzato, incentivando la partecipazione.</p> <p><i>Email Marketing:</i> Campagne di email marketing indirizzate a una lista di iscritti e appassionati, contenenti aggiornamenti sul festival, suggerimenti di viaggio e promozioni speciali per visitare Gambatesa.</p> <p>Collaborazione con i Partner</p> <p><i>Partner Istituzionali:</i> La collaborazione con la Direzione Regionale Musei Molise e il Comune di Gambatesa permetterà di amplificare la promozione attraverso i loro canali ufficiali. Questi enti pubblicheranno contenuti sul festival e sulle attrazioni locali sui loro siti web e social media.</p> <p><i>Strutture Ricettive e Commercianti Locali:</i> Le strutture ricettive (B&B, hotel, agriturismi) e i commercianti locali promuoveranno il festival presso i loro clienti, offrendo pacchetti promozionali e sconti legati all'evento. Questo creerà un network di promozione capillare sul territorio.</p> <p>Iniziative di Marketing Territoriale</p> <p><i>Tour Virtuali e Contenuti Multimediali:</i> Realizzazione di tour virtuali del Castello di Capua e del centro storico di Gambatesa, accessibili tramite il sito web del festival e i social media. Video promozionali mostreranno le bellezze naturali e culturali del Molise, invitando i turisti a scoprire la regione.</p> <p>Monitoraggio e Feedback</p> <p><i>Analisi dei Risultati:</i> Utilizzo di strumenti di analytics per monitorare l'efficacia delle campagne promozionali e raccogliere feedback dal pubblico. Questo permetterà di adattare e ottimizzare le strategie di comunicazione in corso d'opera.</p>
<p>Impatto del sostegno in relazione ai valori di incremento e ampliamento del mercato di riferimento</p>	<p>L'associazione Officina Armonica APS è una realtà che ha iniziato un percorso di affermazione nel settore della promozione culturale e turistica. Il sostegno economico offerto dalla Regione tramite il presente bando è cruciale per consolidare e sviluppare le attività di Vivacissimo.</p> <p>L'Associazione, tramite l'auspicato supporto finanziario, sarà in grado di sviluppare competenze organizzative e gestionali, migliorando la professionalità del proprio staff e dei volontari. Questo know-how potrà essere applicato in future iniziative, rafforzando la professionalità e l'efficacia operativa dell'associazione.</p> <p>Il sostegno economico è essenziale per rafforzare l'immagine e la visibilità di Officina Armonica APS quale soggetto promotore di eventi culturali di elevata qualità, facilitando ulteriori collaborazioni e sponsorizzazioni future. La possibilità di collaborare con artisti, istituzioni culturali e partner locali permette di creare una rete di relazioni solida, indispensabile per il successo a lungo termine dell'associazione.</p> <p>La gestione di un festival di tale portata offrirà all'associazione l'opportunità di sviluppare nuove competenze in ambito organizzativo, gestionale e promozionale. Il festival inoltre faciliterà la creazione di nuove collaborazioni con artisti, istituzioni culturali, sponsor e media che, oltre ad aumentare le opportunità di networking per l'associazione, contribuiranno anche a consolidare relazioni esistenti e a sviluppare nuovi progetti congiunti. Una rete di collaborazioni più ampia e solida sarà fondamentale per il successo a lungo termine di Officina Armonica APS. La partecipazione attiva della comunità e il suo coinvolgimento diretto nei vari eventi del festival rafforzeranno il legame tra l'associazione e il territorio. Il sostegno locale sarà essenziale per il continuo sviluppo e la sostenibilità delle attività culturali promosse da Officina Armonica APS.</p>

<p>Sinergie create con iniziative analoghe su base tematica (inserimento dell'intervento in una progettualità di rete)</p>	<p>VIVACISSIMO Festival ha attivato una sinergia con il Festival Janigro, un'altra eccellenza molisana che promuove la diffusione della cultura musicale nel nome del celebre violoncellista Antonio Janigro. Questa collaborazione, basata sulla comune passione per la musica da camera, arricchisce il panorama culturale e musicale del Molise, creando un ambiente integrato e sinergico.</p> <p>Vivacissimo e Janigro, rivolgendosi al medesimo pubblico, uniscono le forze impegnandosi a sostenere reciprocamente i loro eventi e a promuovere una rete regionale che valorizzi il talento e attragga musicisti e appassionati. Questa sinergia rappresenta un passo significativo verso la creazione di un ambiente culturale integrato, dove la condivisione di risorse e di visibilità potenzia l'impatto delle rispettive manifestazioni.</p> <p>Azioni Integrate con Festival Janigro.</p> <p><i>Scambio di materiale promozionale:</i> Distribuzione reciproca di brochure e volantini durante i rispettivi eventi.</p> <p><i>Pubblicizzazione condivisa:</i> Promozione degli eventi dell'altro festival sui propri canali social, siti internet e newsletter.</p> <p><i>Campagne stampa comuni:</i> Realizzazione di campagne stampa congiunte per promuovere la musica da camera e le bellezze della regione Molise. Queste campagne aumenteranno la visibilità e l'attrattività di entrambi i festival, raggiungendo un pubblico più vasto.</p> <p><i>Scambio di Know How e Risorse:</i> quali la condivisione di contatti di musicisti e altri professionisti del settore per migliorare la qualità degli eventi; condivisione delle migliori pratiche organizzative e gestionali per ottimizzare la realizzazione dei festival; collaborazione nella selezione e gestione degli artisti, facilitando la partecipazione di musicisti di alto livello a entrambi gli eventi.</p> <p>VIVACISSIMO Festival si integra inoltre con gli eventi di musica classica proposti dall'Orchestra Sinfonica del Molise ampliando l'offerta culturale e offrendo un programma musicale diversificato che include sia musica da camera che sinfonica.</p>
<p>Esperienze maturate dall'organismo candidato in attività affini a quelle oggetto della candidatura</p>	<p>La prima edizione di VIVACISSIMO Festival si è tenuta il 18, 19 e 20 agosto 2023 a Gambatesa, con la partnership della Direzione Regionale Musei Molise, del Comune di Gambatesa e della Mozarteum University di Salisburgo. Il programma ha realizzato tre concerti di musica da camera presso il Castello Di Capua e due workshop. Sono stati coinvolti sette giovani artisti internazionali, studenti della Mozarteum University, che hanno soggiornato a Gambatesa per una settimana per preparare i concerti.</p> <p>I concerti, tutti sold out, sono stati offerti in un format innovativo, con programmi tematici ("Dance me this", "C'era una volta", "Souvenir") e moderati dagli stessi artisti, instaurando così un legame immediato con il pubblico. Ogni concerto è stato seguito da un aperitivo sul piazzale del castello, rafforzando l'interazione tra artisti e spettatori.</p> <p>I workshop, entrambi ampiamente partecipati, comprendevano un laboratorio di scacchi ("Scacchi: il re dei giochi e gioco dei re") tenuto presso la Villa Comunale e un laboratorio di modellazione dell'argilla condotto dallo scultore molisano Ettore Marinelli presso la Scuola Elementare "G. Josa", rivolto ai bambini delle classi terza, quarta e quinta.</p> <p>La notevole affluenza e i feedback positivi ricevuti hanno motivato la crescita e il miglioramento del festival.</p> <p>Si allegano videotrailer del festival, una selezione fotografica e i link alle pagine Facebook, Instagram e sito internet:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Video trailer 2023 - Youtube - Gallery fotografica edizione 2023 - Sito internet del Festival - Profilo Facebook del Festival - Profilo Instagram del Festival
<p>Descrizione del partenariato</p>	<p>La qualità del partenariato della seconda edizione di VIVACISSIMO Festival è testimoniata dalla presenza di istituzioni di rilievo internazionale, enti locali, associazioni culturali e organizzazioni giovanili. Questa rete di collaborazioni non solo garantisce l'eccellenza artistica del festival, ma contribuisce anche alla valorizzazione e promozione del patrimonio culturale molisano, favorendo un'ampia partecipazione e il coinvolgimento della comunità locale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mozarteum University Salzburg: Una delle principali scuole di musica al mondo, il Mozarteum University di Salisburgo rinnova la sua partnership con il festival, patrocinando l'evento. Tra gli artisti del festival figurano studenti dell'Università, e la presenza speciale del Prof. Simone Fontanelli, docente dell'Università e Direttore dell'Istituto per la Nuova Musica della stessa, in qualità di Senior Artist e Composer in Residence, conferma l'elevato livello artistico della manifestazione. https://www.moz.ac.at/en - Comune di Gambatesa: Il Comune di Gambatesa, oltre ad ospitare il festival, metterà a disposizione sale per le prove dei concerti, materiale per i workshop e personale per la logistica, partecipando anche al finanziamento dell'evento. https://www.comune.gambatesa.cb.it - Direzione Regionale Musei Molise: La Direzione mette a disposizione gratuitamente il Castello Di Capua, prevedendo aperture speciali durante tutta la durata del festival. Partecipa inoltre al finanziamento dell'evento, contribuendo alla promozione del patrimonio culturale locale. https://www.musei.molise.beniculturali.it - Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO (AIGU): Nuovo partner del festival, AIGU condivide valori comuni quali la valorizzazione del patrimonio culturale e la cooperazione internazionale. I delegati AIGU - sezione Molise forniranno supporto pratico nella logistica del festival. https://aiguofficial.it - Rotary Club Campobasso: Il Rotary Club Campobasso patrocina il progetto e partecipa al finanziamento, sostenendo le attività culturali e sociali del festival. https://www.rotarycampobasso.it - Ass. Giovani Chimere: L'Associazione, con sede a Monfecilfone, ha l'obiettivo di sostenere le aspirazioni giovanili. Metterà a disposizione una studentessa di Interpretariato e Mediazione Linguistica dell'Università del Molise per tradurre al pubblico la guida all'ascolto durante i concerti e le prove aperte. https://giovanchimere.com - Centro per la Fotografia Vivian Maier: Associazione con sede a Campobasso, che parteciperà attivamente al workshop "Basta premere click" mettendo a disposizione istruttori qualificati. Profilo facebook dell'associazione.

	<p>- Circolo Scacchi Monforte Campobasso: Associazione che curerà l'organizzazione del workshop "Scacchi: il re dei giochi e gioco dei re", mettendo a disposizione istruttori qualificati e iscritti all'albo della Federazione Scacchistica Italiana. Profilo facebook del circolo.</p> <p>- Azienda Agricola "Il Fruttuoso Carmelo": azienda agricola ubicata in agro di Gambatesa è rinomata per la produzione di confetture, gelatine e mostarde artigianali. Per il Festival mette a disposizione la propria sede immersa nella natura, ideale per lo svolgimento di un concerto del festival. Per l'occasione, l'azienda offrirà una degustazione dei propri prodotti, permettendo ai partecipanti di scoprire le eccellenze gastronomiche locali. Azienda Il Fruttuoso Carmelo.</p>
<p>Sponsorizzazione economica da parte di terzi</p>	<p>Il Comune di Gambatesa e la Direzione Regionale Musei Molise e il Rotary Club Campobasso sono soggetti cofinanziatori del VIVACISSIMO Festival - II ed. e forniranno un contributo economico essenziale, come specificato in dettaglio nel budget. Questi enti locali non solo supportano logisticamente il festival mettendo a disposizione strutture e risorse, ma contribuiscono anche finanziariamente, dimostrando il loro impegno nella promozione e valorizzazione del patrimonio culturale del Molise.</p>
<p>ALTRO</p>	<p>L'edizione 2024 del Festival è già dettagliatamente pianificata grazie ad un lavoro partito a settembre 2023 e necessita del finanziamento regionale per garantire il suo successo e il potenziamento futuro. La sua realizzazione è in linea con gli obiettivi regionali di valorizzazione del patrimonio culturale e promozione turistica. Inoltre, il festival ha un costo contenuto, vicino al minimo concedibile, rendendo il finanziamento regionale essenziale per coprire le spese organizzative e assicurare un impatto positivo duraturo.</p> <p>Il festival offre un programma variegato e coinvolgente, con concerti, workshop di fotografia e scacchi, adatti a tutte le età e interessi. Questa multidisciplinarietà favorisce inclusione sociale e coesione comunitaria, rendendo l'evento fresco, giovanile e altamente attrattivo.</p> <p>La prima edizione del festival ha già dimostrato ampi margini di crescita, con una notevole affluenza e feedback positivi. Con il supporto regionale, il festival può espandersi ulteriormente anche ad altri siti culturali della Regione gestiti dalla Direzione regionale Musei quali ad esempio, il Museo Sannitico, il Castello Pandone, il Castello di Civitacampomarano, consolidando la sua posizione come evento culturale di riferimento.</p> <p>Il direttore artistico, il molisano Paolo Tirro, è fortemente motivato a lavorare per la crescita culturale della sua regione. Questo legame garantisce un impegno dedicato a dare opportunità alla sua terra d'origine, promuovendo un senso di appartenenza e orgoglio comunitario.</p>

<p>PIANO FINANZIARIO</p>	

Tipologia di spesa prevista (art. 6 dell'Avviso)	Importo
Spese generali* purché pertinenti e imputabili con certezza all'attività del beneficiario	€ 2.250,00
Spese per affitto locali	€ 700,00
Spese per noleggio attrezzature	€ 1.900,00
Erogazione di compensi a professionisti vari (relatori, ricercatori, registi, artisti, operatori, etc.)	€ 7.970,00
Spese connesse allo svolgimento in sicurezza delle iniziative	€
Spese per adempimenti fiscali, SIAE	€ 200,00
Spese di Comunicazione** (pubblicità, promozione e convegni)	€ 760,00
Altro (specificare)	€
	€
	€
TOTALE	€ 13.780,00

COPERTURA FINANZIARIA	
Finanziamento richiesto	€ 9.646,00
Cofinanziamento:	
Risorse proprie	€ 534,00
Risorse derivanti da altri Enti	€ 3.400,00
Sponsorizzazioni (specificare)	€ 200,00
Entrate derivanti da ticket	€
Altro (specificare)	€
TOTALE	€ 13.780,00

Campobasso, 18/07/2024

IL DIRETTORE ARTISTICO

Paolo Tirro



