



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO
DI BIOSCIENZE
E TERRITORIO

LE PROSPETTIVE DEL TURISMO NELLE AREE FRAGILI: SOSTENIBILITÀ E STRATEGIE DI RESILIENZA

ORE 9.30

APERTURA DEI LAVORI

SALUTI ISTITUZIONALI

LUCA BRUNESE

Rettore dell'Università del Molise

GABRIELLA STEFANIA SCIPPA

Direttrice del Dipartimento Bioscienze e Territorio

INTRODUCE E COORDINA

MONICA MEINI

Direttrice del Centro Studi sul Turismo, Docente di Geografia

ORE 10.15 | 10.45*

RELAZIONE TURISMO IERI OGGI DOMANI

MASSIMILIANO VAVASSORI

Direttore del Centro Studi del Touring Club Italiano

ORE 10.45 | 13.30

TAVOLA ROTONDA

INTERVENGONO

LETIZIA BINDI

Direttrice Centro BioCult, Docente di Antropologia del turismo

LUISA CORAZZA

Direttrice Centro Aree interne e Appennini

VINCENZO COTUGNO

Assessore al Turismo Regione Molise

LUCIANO DE BONIS

Presidente Corso di Studi in Scienze turistiche e Beni culturali,

Docente di Progettazione territoriale del turismo

SERENA DI NUCCI

Presidente del G.A.L. Alto Molise

LINO NICOLA GENTILE

Sindaco di Castel del Giudice

PAOLO MANUELE

Sindaco di Civitacampomarano

GIUSEPPE NOTARTOMASO

Sindaco di Campodipietra

ROSSANO PAZZAGLI

Delegato regionale SISTUR, Docente di Storia dell'ambiente e del territorio

MARCO PETRELLA

Delegato all'orientamento CdS, Docente di Geografia dei prodotti locali

13 LUGLIO 2021 ORE 9.30 | 13.30

AULA ADRIATICO

VIA DUCA DEGLI ABRUZZI, TERMOLI

Uno workshop in cui ci si interroga sulle prospettive future del turismo negli scenari post pandemia e sulle opportunità del PNRR di rafforzare l'integrazione del sistema di offerta nel rispetto degli obiettivi di sostenibilità. La formula, che prevede la partecipazione sia in presenza che a distanza, intende promuovere un confronto per cercare assieme domande e risposte a sfide epocali, ipotizzando nuove visioni e strategie.

Si propongono in particolare i seguenti temi di riflessione:

- . Sostenibilità e specificità delle aree fragili (costiere, interne, rurali, montane...)
- . Nuove domande di sicurezza e benessere, sfide di fidelizzazione
- . Modelli di fruizione a rete, accessibilità ai luoghi, integrazione dell'offerta (di filiera e territoriale)
- . Culture dell'accoglienza, analisi costi-benefici di uno sviluppo turistico diffuso
- . Co-progettazione e pianificazione partecipata, ruolo delle università (ricerca, formazione, terza missione)



Per seguire online

<https://meet.google.com/ngp-gmra-kky>

* Aperta agli studenti del Summer Camp di Scienze Turistiche